



## **Istituto del Gelato Italiano: il comparto gelatiero conferma il trend di crescita segnando nel 2022 un +4,7%**

*Si rafforza la tendenza positiva già iniziata nel 2021 verso il recupero dei volumi pre-Covid: il monitoraggio delle vendite del periodo gennaio-dicembre 2022 evidenzia un ottimo incremento nell'out of home (+ 20% vs. 2021) e un consolidamento del canale retail (+ 3%), portando il comparto ad un aumento complessivo di vendite del + 4,7%.*

Milano, 11 luglio 2023 – Continua il trend positivo di crescita del settore dei **gelati industriali**. Secondo i dati raccolti dall'IGI - Istituto del Gelato Italiano nel **periodo gennaio-dicembre 2022** le vendite di gelato industriale nel nostro Paese si sono attestate **oltre i 3,8 miliardi di porzioni** con un **rialzo del 4,7%\*\*** sullo stesso periodo del 2021.

Spacchettando il dato aggregato fornito dall'IGI, Istituto cui aderiscono le più importanti aziende gelatiere italiane allo scopo di promuovere la conoscenza delle caratteristiche qualitative e del valore nutritivo del gelato confezionato, emergono in tutta evidenza la forte ripresa dei volumi di vendita **nell'Out of Home**, dove si registra un **aumento del +20%\*** e un discreto incremento anche **del canale Retail +3%\***.

Per i consumi fuori casa si tratta di una conferma del trend iniziato nel 2021 dopo la brusca contrazione avvenuta nel 2020 a seguito delle restrizioni alla socialità e alle attività del settore Ho.Re.Ca imposte con il lockdown nazionale e le successive misure di contenimento della pandemia. Stabili e con un lieve rialzo anche le vendite nella GDO che confermano la costanza di acquisto nel canale.

Le dinamiche di mercato del gelato confezionato sono ancora più chiare analizzando nel dettaglio l'andamento di alcune tipologie chiave. **Nell'Out of Home** hanno fatto la parte del leone **lo sfuso (+37,4%\*)**, le **specialità da tavola in confezione singola (+28,5%\*)** e gelati **da passeggio in confezioni singole (11,3%\*)**. Nel canale **Retail** si conferma l'andamento positivo del segmento trainate dei **multipack (+4,1%\*)**, la buona ripresa di **vaschette e secchielli (+1,6%\*)**.

### **I numeri del gelato confezionato in Italia**

A completare il quadro positivo per l'anno 2022 i **dati di produzione a livello nazionale** si attestano sulle **177.560 t.\*\* per un valore di 1.867 milioni di euro\*\***, con un +10,3% rispetto all'anno precedente, per un **consumo pro-capite 2,18 kg\*\***.

**UFFICIO STAMPA AIDA PARTNERS**

Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com

Eleonora Quesito – eleonora.quesito@aidapartners.com



Ottimo anche l'**export** che registra un **volume di 89.906 t.\*\* per un valore di 357 milioni di euro\*\* con una crescita del 14,6% rispetto al 2021**. I dati sull'export testimoniano il grande successo dei gelati italiani e confermano che l'Italia è in Europa e nel Mondo l'unico paese considerato "Patria del Gelato".

*"Siamo soddisfatti che i dati confermino l'andamento positivo del comparto, ci auguriamo che l'andamento positivo prosegua e si consolidi anche per il 2023, andando a completare il recupero dei volumi di vendita pre-Covid"* - dichiara **Michelangelo Giampietro, Presidente IGI, medico dello sport e specialista in Scienza dell'Alimentazione**. *"Non sottovalutiamo, ovviamente, le incognite legate all'andamento dell'economia nazionale, tuttavia confidiamo che gli eventuali fattori di instabilità saranno gestiti e superati senza discostarci dai binari di una ripresa duratura."*

(\*) Dati CIRCANA (Totale Italia + Discount) - Fonte Unione Italiana Food

(\*\*) Fonte: UNIONE ITALIANA FOOD - anno 2022

IGI ([www.istitutodelgelato.it](http://www.istitutodelgelato.it)) nasce nel 1991 su iniziativa delle più importanti industrie gelatiere italiane con lo scopo di promuovere e diffondere la conoscenza delle caratteristiche di qualità, bontà e valore nutritivo dei prodotti della gelateria industriale prodotta e commercializzata in Italia. Nel 1993 l'IGI mette a punto un **Codice di Autodisciplina Produttiva** che fissa dettagliatamente le regole di produzione della gelateria industriale in Italia garantendo un elevato standard qualitativo a tutti i prodotti. Il Codice IGI – periodicamente aggiornato per adeguarsi all'evoluzione delle normative e alle variate esigenze del consumatore - rappresenta ancora oggi in Italia, dopo quasi 30 anni dalla sua emanazione, l'unico esempio di Codice di Regolamentazione nel settore della gelateria.

**UFFICIO STAMPA AIDA PARTNERS**

Barbara Fortunati – [barbara.fortunati@aidapartners.com](mailto:barbara.fortunati@aidapartners.com)

Eleonora Quesito – [eleonora.quesito@aidapartners.com](mailto:eleonora.quesito@aidapartners.com)