



## ONLINE LA NUOVA PAGINA FACEBOOK DI IGI- ISTITUTO DEL GELATO ITALIANO

*Tutte le informazioni utili e le curiosità più interessanti sulla bontà e sul consumo del gelato confezionato sono ora anche in versione "social" con la nuova pagina Facebook di IGI - Istituto del Gelato Italiano.*

Milano, maggio 2020 - È online **la nuova pagina Facebook dell'Istituto del Gelato Italiano**, l'associazione italiana che rappresenta l'industria del gelato confezionato e che, già dal 1993, ha messo a punto il Codice di Autodisciplina del settore, garantendo un alto standard qualitativo ai prodotti.

La pagina è strutturata in maniera tale da presentare agli utenti tutte le informazioni utili per un **consumo informato e consapevole** facendo scoprire perché il gelato confezionato è un prodotto sicuro, che fa bene al corpo e all'umore ed è compatibile con un regime alimentare sano ed equilibrato.

La pagina ha l'obiettivo di costruire un percorso da vivere insieme agli utenti, alla scoperta delle caratteristiche nutrizionali, degli abbinamenti gastronomici più insoliti, delle particolarità e dei benefici fisici e psicologici apportati da uno dei prodotti più amati di sempre: il gelato confezionato italiano. Non mancheranno anche contenuti più divertenti e leggeri e tutte le curiosità che caratterizzano questo alimento.

I contenuti pubblicati sono suddivisi in tre grandi macroaree:

- **#IceCreamIS**: post riguardanti ingredienti e tutto quello che il gelato rappresenta e fornisce. Energia, forza, dolcezza e piacere: piccole dediche alle caratteristiche che lo rendono un alimento così distintivo e amato.
- **#Piaceregelato**: interessanti curiosità sugli aspetti sensoriali del gelato, da quello visivo riguardante i colori che ne caratterizzano la freschezza, a quello olfattivo, più difficile da percepire a causa della bassa temperatura del prodotto che tende ad inibire gli aromi, fino al fondamentale gusto che ci permette di valutare tutte le caratteristiche organolettiche, determinate dai sapori e dalle consistenze fondamentali.
- **#Ilmioprimogelato**: un approfondimento sul rapporto tra gelato e bambini con tutte le indicazioni e raccomandazioni riguardanti un prodotto sicuro e controllato che può entrare a pieno titolo anche nella dieta alimentare dei più piccoli, spronando la sua divulgazione come un esempio di merenda ideale.

Saranno, inoltre, condivisi dei contenuti extra, racchiusi sotto l'hashtag **#Ungelatocon** ovvero testimonianze da parte di personaggi noti che negli anni hanno preso parte alle campagne di IGI raccontando i loro ricordi più belli e i momenti più speciali legati al gelato, svelando i loro gusti preferiti, specchio delle loro personalità.

Basta, quindi, solo un like alla pagina Facebook per non perdere neanche un post che, in maniera piacevole, vi farà scoprire tutto ciò che ancora non sapete sul dolce mondo del gelato confezionato.

### UFFICIO STAMPA AIDA PARTNERS

Barbara Fortunati – [barbara.fortunati@aidapartners.com](mailto:barbara.fortunati@aidapartners.com)

Eleonora Quesito – [eleonora.quesito@aidapartners.com](mailto:eleonora.quesito@aidapartners.com)

Via Pomponazzi, 9 - 20141 – Milano | Tel. 02.89504650