

Vendite gelati gennaio-maggio 2010

I dati relativi alle vendite di gelati nei primi **5** mesi del 2010 (gennaio- maggio) hanno mostrato un calo complessivo **del -9%** rispetto al medesimo periodo dell'anno scorso . Su questo fenomeno ha pesato certamente il clima piovoso e le basse temperature che hanno contraddistinto la primavera anche avanzata protraendosi fino ad inizio estate.

La flessione ha riguardato tutte le tipologie. In particolare *l'out of home* decresce del **-10,4%** e *l'asporto* del **-7,8%**. Nell'ambito del primo *l'impulso* cala del **-12,5%**, le *specialità da tavola* del **-11,1%** e lo *sfuso* del **- 4,2%**.

Meno accentuato il decremento per tutti i segmenti del canale "grocery": *multipack* (**-8,9%**), *vaschette e secchielli* (**-6,8%%**).

Torte e tranci mostrano infine la performance più negativa di tutto il comparto (**-19,2%**).

Le ondate di caldo intenso successive al periodo monitorato fanno ben sperare per un bilancio complessivo di fine stagione.

I dati sono espressi in migliaia di porzioni e riguardano l'80% del mercato del gelato industriale.

VENDITE NAZIONALI DI GELATI INDUSTRIALI
gennaio-maggio 2009/gennaio-maggio 2010

(dati espressi in migliaia di porzioni)

| Segmenti | GEN.-MAG. 2009 | GEN.-MAG. 2010 | VAR. % 2010/2009 |
|---|------------------|----------------|---------------------|
| Passeggio in confezioni singole | 217.734 | 190.475 | - 12,5 |
| Specialità da tavola in confezioni singole | 11.768 | 10.460 | - 11,1 |
| Sfuso | 75.536 | 72.360 | - 4,2 |
| TOTALE OUT OF HOME | 305.038 | 273.295 | - 10,4 |
| Multipack (incluse "Specialità da tavola in confezioni multiple") | 325.810 | 296.915 | - 8,9 |
| Vaschette e secchielli | 347.731 | 324.046 | - 6,8 |
| TOTALE RETAIL | 673.541 | 620.961 | - 7,8 |
| Torte e tranci | 33.909 | 27.397 | - 19,2 |
| TOTALE GELATI INDUSTRIALI | 1.012.488 | 921.653 | - 9,0 |

Fonte: ISTITUTO DEL GELATO ITALIANO-IGI, su dati statistici ASSOCIAZIONE INDUSTRIE DOLCIARIE ITALIANE-AIDI

