

**Vendita gelati industriali in Italia
2007-2008**
(dati espressi in migliaia di porzioni)

GELATI INDUSTRIALI	2007	2008	Var. % 2008/2007
Passeggio in confezioni singole	700.000	643.000	- 8,1
Multipack (incluse spec. da tavola multiple)	1.023.000	1.038.000	+ 1,5
Vaschette o secchielli	1.285.000	1.240.000	- 3,5
Torte e tranci	117.000	112.200	- 4,1
Specialità da tavola in confezioni singole	38.300	35.000	- 8,6
Totale Asporto	2.463.300	2.425.200	- 1,5
TOTALE PRODOTTI CONFEZIONATI	3.163.300	3.068.200	- 3,0
Sfuso	276.500	261.500	- 5,4
TOTALE COMPARTO GELATIERO	3.439.800	3.329.700	- 3,2

Fonte: IGI su stime statistiche di AIDI

Secondo l'Istituto del Gelato Italiano, su stime statistiche effettuate dall'Associazione Industrie Dolciarie Italiane, la vendita dei gelati industriali nel 2008, diversamente da quanto accaduto nel 2007, è partita con difficoltà, a causa di condizioni climatiche poco favorevoli, perdurate fino a giugno, il cui indice meteo è stato di ben 5 punti al di sotto della media stagionale (95 vs 100). Successivamente, il comparto ha recuperato, ma ha subito, al contempo, l'effetto penalizzante della congiuntura economica che, più degli anni passati, ha evidenziato una ridotta capacità d'acquisto delle famiglie italiane. Il settore maggiormente penalizzato è stato quello dei gelati "da impulso" che ha chiuso con un calo di oltre l'8%. Tra i segmenti del gelato da asporto, il "multipack" si è ancora una volta confermata la categoria trainante e "di punta" registrando una crescita dell'1,5% rispetto al 2007.

Istituto del Gelato Italiano, Roma, 5 marzo 2009