



IL GELATO INDUSTRIALE IN ITALIA: NE MANGIAMO 60 PORZIONI A TESTA L'ANNO

243.000 tonnellate prodotte, un fatturato pari a **1.941,7 milioni di euro** e quasi **tre miliardi e mezzo di porzioni vendute** (circa 60 a testa), tra gelati da passeggio, specialità d'asporto o sfuse sono numeri che valgono al comparto del gelato industriale un'incidenza del 13,7% in volume e del 18,3% a valore sull'industria dolciaria italiana. Negli ultimi anni il settore ha raggiunto livelli di consumo maturi, grazie alle caratteristiche di elevata qualità e grande varietà e alla facilità di reperimento, soprattutto nella grande distribuzione, tanto che la penetrazione nelle famiglie di questo prodotto si è attestata intorno all'89%. Il che significa che questo "piacere freddo" entra nelle case di oltre **20 milioni e mezzo di famiglie italiane**, con un **consumo pro capite che si conferma su valori di 3,6-4 Kg**, con leggere variazioni dovute soprattutto all'innalzamento della richiesta quando il caldo tocca punte record, oppure dura molto a lungo e per diversi mesi.

Secondo l'Istituto del Gelato Italiano-IGI (www.istitutodelgelato.it), che ha attinto ai dati statistici divulgati dall'AIDI-Associazione delle Industrie Dolciarie Italiane, nel 2007 sono state **consumate 1 miliardo e 285 milioni** di porzioni da confezioni in **vaschette o secchielli**, **1 miliardo e 23 milioni** di porzioni da confezioni **multipack** (ovvero confezioni famiglia delle diverse specialità), **700 milioni** di **porzioni da passeggio**, **276 milioni e mezzo** di porzioni di **gelato sfuso**, **117 milioni** di porzioni da **torte e tranci** e oltre **38 milioni** di porzioni di **specialità da tavola in confezioni singole**.

Dati alla mano, ogni italiano consumerà, nel periodo estivo, l'equivalente di **2-3 porzioni di gelato a settimana** (che salgono a 3,3 nel caso dei giovani), per un totale di poco meno di 150 grammi a testa.



È BOOM DEL MULTIPACK, MA ANCHE IL GELATO DA PASSEGGIO TORNA SU VALORI POSITIVI

Nel 2007 il comparto è cresciuto del +0,7%. Una complessiva stabilità, dunque, ma con alcune eccezioni nelle diverse categorie merceologiche. Categoria traino tra le specialità da asporto, **i multipack**, con un eloquente **+4,4%**. Segmento versatile e innovativo, contraddistinto negli ultimi anni dai formati "mini", a ridotto impatto calorico, che li fa apprezzare sia come spuntino o merenda che come dessert. D'altra parte i multipack risentono positivamente dell'ampliamento dell'offerta industriale e del referenziamento da parte della GDO, che, comunque, producono un effetto di stimolo al consumo. Negli ultimi 13 anni, infatti, questa tipologia ha fatto registrare un incremento del +68%, eguagliato solo da vaschette e secchielli (+67,8), che, ultimamente, grazie alle confezioni trasparenti, hanno il vantaggio di far vedere il prodotto dal "vivo" e non solo esclusivamente attraverso le suggestioni del packaging...

Negli ultimi anni, lo sviluppo nel consumo del gelato industriale "take away" mostra di possedere alcuni tratti peculiari. Tra le componenti più importanti c'è certamente il tasso d'innovazione del prodotto che ogni anno le aziende propongono in tipologie e gusti sempre più diversi e fantasiosi. Ma l'anno scorso, complice anche l'ondata di caldo eccezionale anche fuori stagione e temperature record che d'estate hanno più volte superato i 40°C, anche il **gelato da passeggio in confezioni singole** ha fatto registrare dei valori in controtendenza rispetto all'ultima decade con un incoraggiante **+2,5%**.

Per il gelato industriale, il limite della stagionalità è un aspetto che, al di là di anomale stagioni climatiche, si va riducendo e si ridurrà sempre più grazie all'introduzione di prodotti in grado di sviluppare nuove occasioni di consumo. Va considerato, in ogni caso, che il periodo **maggio - settembre** rappresenta ancora oggi il momento in cui **si concentra il 75% per cento delle vendite**.



**STIMA DELLE VENDITE NAZIONALI DI GELATI INDUSTRIALI
2006-2007
(dati espressi in migliaia di porzioni)**

GELATI INDUSTRIALI	2006	2007	Var. % 2006/2005
Passeggio in confezioni singole	683.000	700.000	+2,5
Multipack (incluse spec. da tavola multiple)	980.000	1.023.000	+4,4
Vaschette o secchielli	1.310.000	1.285.000	-1,9
Torte e tranci	122.000	117.000	-4,1
Specialità da tavola in confezioni singole	39.500	38.300	-3,0
Totale Asporto	2.451.500	2.463.300	+0,5
TOTALE PRODOTTI CONFEZIONATI	3.134.500	3.163.300	+0,9
Sfuso	281.000	276.500	-1,6
TOTALE COMPARTO GELATIERO	3.415.000	3.439.800	+0,7

Fonte: A.I.D.I.- Associazione Industrie Dolciarie Italiane

Ufficio stampa INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione

06.44160834

Matteo de Angelis – 334.6788708 – m.deangelis@inc-comunicazione.it

www.istitutodelgelato.it